

## **Développez votre communication et votre visibilité sur les réseaux sociaux.**

### **Objectifs de la formation**

- Vous connaîtrez les spécificités et les atouts des principaux réseaux sociaux,
- Vous aurez élaboré un mois de publications programmées pour faire connaître votre structure, vos produits, vos services, vos prestations,
- Vous disposerez d'un calendrier de publication pour 6 mois sur Instagram et Facebook, Vous saurez utiliser WhatsApp Business pour développer et gérer la relation avec vos clients, vos partenaires, vos cibles.

### **Contenu de la formation**

- Définir les différents réseaux sociaux : spécificités, atouts, cibles visées, possibilités d'utilisation
- Comprendre les bases et la stratégie. Comment être visible ? Comment lier les comptes entre eux ?
- Facebook : L'interface Facebook : profil, fil, page entreprise/groupe, trouver ses paramètres de confidentialité, les configurer,
- Instagram : L'interface Instagram : fonctionnalités, menus... Les différents formats : publications, stories et reels,
- WhatsApp Business : Paramétrer son compte Business,
- Pinterest : Créer votre compte professionnel,
- Modération et gestion de vos réseaux sociaux,
- Utiliser l'outil de création de contenus : Canva,
- Préparer et construire ses contenus, ses publications, etc.,
- Explorer l'outil de visualisation : Trello,
- Utiliser une plateforme de programmation pour la publication.

### **Pré-requis / IMPORTANT**

- Venir avec votre ordinateur et votre Smartphone (possibilité de vous fournir un ordinateur si demande faite 7 jours avant la formation)
- Venir avec des données « ressources » à rassembler en amont pour alimenter et préparer vos publications

### **Nombre de participants**

- Maximum 10 participants.

## **Modalités et méthodes pédagogiques**

- Pédagogie interactive déployée tout au long du processus de création des contenus et de l'utilisation des différents réseaux sociaux en conditions réelles.

## **Qualité du formateur/formatrice**

- Professionnel(le) expert(e) de la communication digitale : audit et conseil, Social Média Manager, Webmaster, référencement SEO/SEA.

## **Lieu de la formation**

- En attente

## **Évaluation et certificat**

- Les multiples mises en situation réelles permettent d'évaluer l'appropriation des connaissances et de valider les capacités à les mettre en œuvre concrètement
- Certificat de réalisation formalisé par l'OFDY